

PROIECTUL „MĂNÂNCĂ RESPONSABIL!”

APLICAREA PROIECTULUI ÎN ACTIVITĂȚILE COMUNITĂȚII

Tradiție și responsabilitate

Tradițiile românești constituie una dintre valorile inegalabile și incontestabile ale poporului nostru și nu trebuie să lăsăm timpul și evenimentele lumii moderne să ne facă să le uităm.

La *Școala Gimnazială „I. D. Sîrbu” din Petrila, România*, Proiectul Mănâncă responsabil îmbină tradiția cu interesul pentru diversitate în ceea ce privește alimentația sănătoasă.

Elevii au primit cu bucurie acest proiect, urmând pașii unor povești interesante care i-au provocat la căutarea unor soluții, precum și la stabilirea unui plan bun. Au confecționat afișe, pliante, fluturași cu informații despre alimentația responsabilă. Dorind să facă cunoscut în comunitate rolul alimentației responsabile, ei au creat și un eco-cod: *Salvarea planetei este și în farfuria ta!*

Ca să demonstreze cât de bune sunt produsele făcute în casă, copiii au decis să spună povestea acestora locuitorilor din oraș la un târg local, Târgul Sîrbuleștilor, unde au participat cu produse tradiționale specifice zonei Văii Jiului, provenite din cămara mamei sau a bunicii: siropuri, compoturi, murături, dulcețuri, brânzeturi, fructe, legume.

Locuitorii orașului au fost încântați de provocarea celor mici și au promis să fie mult mai atenți la ceea ce cumpără și să viziteze mai des piețele tradiționale de unde își pot achiziționa produse tradiționale sănătoase, putând ajuta și încuraja producătorii locali.





O idee similară au avut și copiii dintr-un alt colț de Românie, de **la Școala Gimnazială «Regina Elisabeta» din Rădăuți**. Pentru a-și demonstra abilitățile antreprenoriale și simțul practic, dar și pentru a contribui la sudarea relațiilor de familie, copiii au organizat un târg în parcul orașului, amenajând standuri cu produse culinare preparate de ei, de părinții și bunicii lor. Îmbrăcați în frumoase costume populare, ei i-au îndemnat pe vizitatori să le deguste produsele.

La final a fost organizat un concurs de pictură pe dovleac, prin care copiii și-au exersat talentul și imaginația!

Dacă la început se preconizau circa 200 de participanți, în realitate, aleile parcului au fost neîncăpătoare pentru cei peste 1000 de vizitatori care s-au perindat în cele 3-4 ore, cât a durat târgul.

Aceste povești adevărate probează foarte bine sloganul: «Noi facem educația adulților prin copii».

